



PROGETTO DI SPONSORIZZAZIONE DEL XVIII CONGRESSO NAZIONALE DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI

Firenze 19 – 21 Ottobre 2022

#AGROFOR2030 – PROTAGONISITI DEL NUOVO RINASCIMENTO

Dottori Agronomi e Dottori Forestali al centro delle nuove sfide per il benessere delle comunità e la bellezza dei luoghi

1. INTRODUZIONE

Il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali (*breviter* CONAF), organizza dal giorno 19/10/2022 al giorno 21/10/2022, il XVIII Congresso Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali, dal titolo #AGROFOR2030 – PROTAGONISITI DEL NUOVO RINASCIMENTO - *Dottori Agronomi e Dottori Forestali al centro delle nuove sfide per il benessere delle comunità e la bellezza dei luoghi*

2. FINALITÀ

Il Congresso è il momento più importante della categoria in cui la stessa elabora proposte e dialoga attraverso confronti e dibattiti con la società civile, con le imprese e le istituzioni; una occasione di confronto e dibattito per l'intera Categoria che pone le basi per un lavoro futuro condiviso tra soggetti pubblici e privati, professionisti ed imprese.

Il Congresso sarà ospitato a Firenze, città "simbolo del Rinascimento", luogo ricco di prestigio e di storia, una cornice perfetta per il momento di maggiore rilevanza della Categoria.

I Dottori Agronomi e i Dottori Forestali torneranno a discutere e a confrontarsi in un evento in presenza, dopo il lungo periodo di pandemia e in un contesto economico-sociale nazionale ed internazionale già profondamente mutato e in continua evoluzione.

Il Congresso, giunto alla XVIII edizione, intende promuovere una riflessione ampia e trasversale sul futuro delle comunità e del pianeta e sul ruolo, sempre più centrale, che riveste il Dottore Agronomo e il Dottore Forestale nella transizione verso il domani: protagonista del cambiamento, interprete dei molteplici e diversi bisogni della comunità, nella sua accezione più varia; progettista e pianificatore di sistemi complessi nei quali



la ricerca dell'equilibrio è obiettivo e bisogno. I veri attori del nuovo rinascimento che coinvolge ambiente, agricoltura, territorio in una visione sistemica rivolta al benessere e alla sicurezza delle comunità.

Questa propensione naturale a fare sintesi della complessità sarà il filo conduttore del Congresso.

L'apertura si terrà nello splendido Salone dei Cinquecento a Palazzo Vecchio. Una tavola rotonda con focus sul goal 5 di Agenda2030 sulla parità di genere, in continuità con i temi affrontati nel XVII Congresso Nazionale a Matera, inaugurerà l'evento: la particolare situazione socioeconomica determinata dal lungo periodo di pandemia, e le difficoltà legate all'attuale contesto geopolitico, hanno evidenziato l'ampliarsi di un gender Gap ritenuto un problema marginale. Da qui l'importanza di trovare soluzioni per garantire un'equità di trattamento per tutti i lavoratori, uomini e donne, giovani che si affacciano al mondo del lavoro e professionisti affermati, dipendenti e liberi professionisti.

I lavori Congressuali del 20 ottobre saranno ospitati tra le mura di Palazzo Affari, e approfondiranno i cinque temi descritti nell'art. 4 del presente documento.

I lavori si concluderanno il 21 mattina, giornata in cui saranno evidenziati gli aspetti legati alla professione del Dottore Agronomo e Dottore Forestale in un contesto di ONE HEALTH: sicurezza alimentare, benessere animale, sicurezza ambientale, tra i temi centrali della giornata.

Garantire il benessere della collettività, attraverso la cura di tutti gli organismi che la compongono, è una sfida non facile. Il Congresso sarà infatti il momento per riflettere su come garantire a questo sistema complesso la salute e la sicurezza, nella accezione più ampia.

3. LOCALIZZAZIONE E TARGET

Il XVIII Congresso Nazionale si terrà dal 19/10/2022 al 21/10/2022 nella città di Firenze.

La giornata inaugurale si terrà il 19/10 presso il Salone dei Cinquecento.

I lavori congressuali del giorno 20/10 si terranno presso Palazzo Affari.

Particolarmente rilevante sarà il coinvolgimento istituzionale internazionale e nazionale con la partecipazione dei rappresentanti di organizzazioni Internazionali e dei Ministeri nazionali coinvolti (dell'Agricoltura, dell'Ambiente, degli Esteri, della Salute, della Giustizia,) ed il patrocinio delle più alte istituzioni.

All'evento parteciperanno i massimi rappresentanti della categoria provenienti dagli Ordini territoriali e dalle Federazioni oltre alle più importanti cariche istituzionali, degli Ordini Professionali, del mondo accademico e



della scienza, oltre a molteplici autorità ed imprenditori.

Molte centinaia saranno i partecipanti agli eventi congressuali ma moltissimi saranno – come in passato – i contatti mediatici attraverso i tradizionali ed i più moderni strumenti di comunicazione.

4. TESI CONGRESSUALI

Le Tesi Congressuali saranno discusse il 20 ottobre nella cornice dello storico palazzo affari. In linea con gli obiettivi generali dell'Agenda2030 e del PNRR sono previsti 5 forum tematici:

- **Tesi 1 - Dall'università alla professione l'importanza di un dialogo continuo;**
- **Tesi 2 - Il progetto del Paesaggio e del verde urbano per la qualità della vita e il benessere dei cittadini;**
- **Tesi 3 - Agricoltura 4.0 – agroenergie, economia circolare e sostenibilità delle produzioni agricole e dell'ambiente;**
- **Tesi 4 - Credito all'agricoltura: sosteniamo il futuro. Dalla PAC ai moderni strumenti finanziari.**
- **Tesi 5 - Selvicoltura e pianificazione: la corretta sintesi tra sviluppo e tutela del territorio.**

5. STRUMENTI COMUNICATIVI

All'evento saranno presenti giornalisti e rappresentanti della stampa nazionale e specializzata, inoltre l'evento sarà promosso attraverso i canali istituzionali del Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali (sito web istituzionale www.conaf.it e sito web dedicato, Pagina Instagram, Facebook, Twitter, testata AF-online.

Ripetuti saranno i riscontri mediatici per i mesi precedenti e successivi il congresso; quotidiani gli interventi in prossimità dell'evento.

Per il riscontro di visibilità e di prestigio che l'evento potrà garantire ai soggetti sostenitori, il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali chiede **agli interlocutori più qualificati di partecipare e sostenere l'iniziativa** consentendo, nelle forme di seguito riportate e da concordare, la promozione del Marchio e del nome.

6. OPPORTUNITÀ

Per la tipologia dell'evento, il XVIII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali rappresenterà un'opportunità di incontro con i massimi **esperti del settore**, ma anche con **tutte le istituzioni Internazionali e Nazionali: Unione Europea, FAO, ONU, i Ministeri Nazionali di riferimento, le**



Università, la stampa specializzata e d'informazione.

Ci sarà inoltre la possibilità di **interessare tutti i Professionisti d'Italia** (saranno coinvolti tutti gli Ordini nazionali con le loro più alte rappresentanze), ma anche le maggiori **imprese agroalimentari, commerciali.**

7. SPONSORIZZAZIONI

Al fine di incontrare le diverse esigenze dei propri partner, la direzione organizzativa, ha predisposto varie possibilità di sponsorizzazione, che prevedono differenti gradi di impegno e privilegi.

Il PALTINUM SPONSOR e gli Sponsor tematici del XVIII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali avranno diritto ad uno spazio espositivo/totem pubblicitario all'interno delle strutture congressuali.

Il logo di tutti gli Sponsor comparirà sul **sito web** istituzionale del CONAF www.conaf.it dell'evento con **link** diretto al proprio sito internet e sul **coordinato dell'evento**, che verrà distribuito ai partecipanti durante ed antecedentemente all'evento attraverso una *direct mailing*.

A seconda dell'entità e della tipologia del contributo stabilito, agli Sponsor potranno essere offerte **ulteriori e maggiori opportunità** di visibilità, descritte di seguito o concordate direttamente con la Segreteria Organizzativa.

8. TIPO DI SUPPORTO

È possibile sponsorizzare il XVIII Congresso Nazionale degli Ordini dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali attraverso **contributi economici** in denaro, **pagamento di forniture e servizi, fornitura diretta di materiali**, ovvero attraverso la **sponsorizzazione di specifici Forum** del Congresso.

Secondo l'entità del contributo concesso, si individuano:

- **PLATINUM Sponsor € 25.000,00 – Esclusiva;**
- **Sponsor TEMATICO per ognuno dei quattro Forum € 10.000,00 – esclusiva;**
- **GOLD Sponsor € 5.000, 00 – nessuna esclusiva**
- **SILVER Sponsor € 2.500,00 – Nessuna esclusiva**
- **SPONSOR TECNICO** – valore stimato fornitura € 2.500,00 - fornitura di **materiale** da consegnare ai partecipanti o fornitura di specifici servizi – **nessuna esclusiva;**
- **SPONSOR CENA** - nessuna esclusiva.



*le tipologie riportate sono quelle standard, fermo restando la possibilità per gli aspiranti Sponsor, da concordare con il CONAF una soluzione personalizzata. I costi si intendono IVA esclusa.

• **8.1 PLATINUM Sponsor € 25.000,00 – Esclusiva;**

Le Società Partner che sceglierà di partecipare in qualità di PLATINUM Sponsor avrà una visibilità preminente per tutto il Congresso, è prevista l'esclusività.

- Verrà data massima rilevanza al nome ed al marchio commerciale (accompagnato dalla scritta PLATINUM Sponsor) su tutta la comunicazione legata al Congresso e distribuita durante l'Evento, sul sito web dedicato (logo di maggiori dimensioni);
- Presenza sulla newsletter ufficiale inviata agli iscritti di un'inserzione mensile per 12 mesi, a cura dello Sponsor, dalla sottoscrizione dell'accordo;
- Inserzioni su stampa di settore;
- Si prevede la presenza con uno spazio espositivo da concordare con l'Organizzazione;
- possibilità di esporre propri totem/pannelli/roll up nei locali delle strutture dove si terranno l'apertura, la chiusura del Congresso e i Forum tematici;
- Possibilità di un intervento o di una presentazione aziendale di 10 minuti o durante la giornata di apertura, o durante la giornata di chiusura;
- Partecipazione di n. 2 esponenti del management dell'azienda agli eventi previsti dal programma sociale;
- Ci sarà la possibilità di proiezioni in alcuni momenti salienti della manifestazione di spot video della durata massima di 5' o in alternativa almeno 3 passaggi dello spot logo durante i lavori congressuali o durante gli spostamenti;
- Ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni;
- Inserimento materiale azienda – nella cartella/borsa congress;

• **8.2 Sponsor TEMATICO per ognuno dei quattro Forum € 10.000,00 – esclusiva nell'ambito del Forum**

Alle aziende Partner che sceglieranno di partecipare come **SPONSOR TEMATICI FORUM** (per le specifiche relative al singolo Forum si veda l'art. 4 del presente progetto) saranno garantiti:

- Esposizione del logo aziendale sul sito web/pagina dedicato al Forum e materiali forniti ai partecipanti con il Nome e logo dell'Azienda seguito dalla dicitura "SPONSOR TEMATICO";



- Newsletter inviata ai 22.000 iscritti agli ordini territoriali
 - possibilità di esporre propri totem/pannelli/roll up nei locali delle strutture dove si terrà il Forum tematico;
 - distribuzione materiale azienda – brochure nella cartella/borsa/pen drive del Forum tematico;
 - 1 passaggio spot in logo all’inizio dei lavori congressuali del Forum o al termine degli stessi;
 - ringraziamento nel corso di opening session e conclusioni del Forum scelto.
- **8.3 GOLD Sponsor € 5.000, 00 – nessuna esclusiva**
 - Esposizione del logo aziendale sul sito web/pagina dedicato al Forum e materiali forniti ai partecipanti con il Nome e logo dell’Azienda seguito dalla dicitura “GOLD SPONSOR”;
 - possibilità di esporre durante i lavori di apertura i propri totem/pannelli/roll up al di fuori dei locali della plenaria;
 - distribuzione materiale azienda – brochure nella cartella/borsa/pen drive del Forum tematico;

- **8.4 SILVER Sponsor € 2.500,00 – Nessuna esclusiva**

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di Silver Sponsor sarà garantita:

- esposizione del proprio logo su web del Congresso e sui materiali forniti con il nome/logo dell’Azienda seguito dalla dicitura “Silver Sponsor”.

- **8.5 SPONSOR TECNICO – valore stimato € 2.500,00**

Un’ulteriore possibilità è quella di focalizzare la sponsorizzazione su un singolo aspetto dell’organizzazione del Congresso come, per esempio, abbigliamento – materiale marketing e packaging nella sede dei lavori congressuali o sui mezzi di trasporto.

Alle Aziende che parteciperanno in qualità di Sponsor Tecnico sarà garantito il diritto al:

- esposizione del proprio logo su web del Congresso e sui materiali forniti con il nome/logo dell’Azienda seguito dalla dicitura “Sponsor Tecnico”.

È possibile sponsorizzare la realizzazione/pubblicazione su supporto cartaceo e digitale degli atti congressuali.

Questo tipo di offerta verrà esaminata e vagliata di volta in volta a secondo della disponibilità dello sponsor e del prodotto offerto. L’approvazione del progetto è ad insindacabile giudizio della Commissione di valutazione.



- **8.6 SPONSOR PRANZO/CENA**

Un'ulteriore possibilità è la sponsorizzazione del pranzo del 20/10/2022 che si terrà nella cornice di Palazzo Affari per tutti gli iscritti al Congresso o della cena di gala che si terrà la sera del 20/10/2022.

Lo sponsor potrà fornire prodotti tipici (cibo e/o bevande). Il marchio dei prodotti sarà pubblicizzato con totem pubblicitari/roll up nel luogo di svolgimento del pranzo o della cena e con l'esposizione del logo sul materiale consegnato durante la cena.

9. SUPPORTI

Tutti i supporti del materiale da pubblicare o mandare in onda dovranno essere consegnati tramite le modalità descritte nel contratto almeno 15 giorni prima dell'evento all'indirizzo ufficioprotocollo@conaf.it.

10. OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo sponsor si impegna a rispettare pienamente quanto contenuto nel Regolamento per le sponsorizzazioni vigente presso il Consiglio dell'Ordine Nazionale dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali, rispondendo direttamente in ogni sede ed assumendosene le responsabilità conseguenti, della veridicità e legittimità dei messaggi pubblicitari in oggetto sollevando il CONAF da qualsiasi responsabilità rispetto ad ogni eventuale contenzioso dovesse venire intrapreso da potenziali utenti/acquirenti dei servizi/prodotti esposti.

L'oggetto della promozione pubblicitaria rispetta pienamente quanto previsto dal Regolamento per le sponsorizzazioni in particolare, in nessun modo ed a nessun titolo possono rientrare tra gli oggetti di promozione pubblicitaria sostanze od articoli in contrasto od in conflitto di interessi con le finalità istituzionali del CONAF.