

Medicert srl

Medicert srl nasce a Salerno nel 2003 con una compagine sociale composta da singoli professionisti e società che hanno deciso di mettere insieme le esperienze ed i progetti di sviluppo del sistema economico nell'ottica della qualità, della sicurezza e della sostenibilità ambientale. E' una società di servizi che mira allo sviluppo ed all'implementazione dei sistemi qualità specializzata in attività di controllo, verifica e audit in ambito industriale, agricolo, ambientale e turistico. Medicert srl gestisce la segreteria della sede regionale di ICEA, Istituto Certificazione Etica ed Ambientale, tra i più importanti organi di controllo dei prodotti da agricoltura biologica in Italia e in Europa.

Salerno
Via Benedetto Croce, n.10
Tel. Fax 089-220362 - 253256
www.medicert.net

Mirycae srl

Mirycae srl nasce a Salerno nel 2002. Si occupa di comunicazione integrata per le imprese ed in particolare di "news-marketing".

Propone i seguenti servizi: produzione di formati radiofonici e televisivi; pubblicazioni editoriali; newsletter digitali; siti web; cd-rom; supporti informatici eccetera.

La missione strategica di Mirycae srl è quella di curare il posizionamento del brand aziendale sui media ricorrendo esclusivamente ai canali giornalistici.

Sede Operativa - Via Rocco
Galdieri 28 - 84129 Salerno

Telefono 089 723088
Fax 089 6306703
e-mail: mirycaesrl@libero.it



Nuovi stili di vita

Idee e progetti per comunicare in "verde"

Comunicare gli stili di vita “verdi”

Il marketing “verde”

Eco Bio News

Le nuove tendenze dei consumi e l'approccio complessivo ai riflessi nella quotidianità delle tematiche ambientali - con particolare riferimento alla filiera alimentare - rappresentano il campo di analisi e di intervento che Mirycae srl e Medicert srl hanno prescelto per sviluppare le proprie specifiche attività di riferimento: rispettivamente comunicazione d'impresa integrata e processi certificativi della qualità, della sicurezza e della sostenibilità ambientale.

In questo modo si saldano due percorsi professionali estremamente significativi che si ritrovano nella necessità delle aziende di “capitalizzare” l'impegno profuso nella promozione della dimensione del biologico.

“Il marketing verde (o Green Marketing) può essere realizzato dalle aziende nel processo produttivo, nei prodotti, nelle scelte di packaging oppure sostenendo iniziative a tutela dell'ambiente. Nel marketing verde prevale la comunicazione.

Le aziende che ricorrono al marketing verde possono far leva sulla clientela sensibile ai problemi ambientali, definita Green Consumer, la quale terrà in conto per le proprie scelte non più soltanto il prezzo o la qualità del bene/servizio ma anche il valore etico del produttore.

E' quindi molto importante che il Green Marketing sia accompagnato da un'adeguata informazione e comunicazione a riguardo”.

Eco Bio News - newsletter in formato digitale e cartaceo - nasce nel solco di un ampio progetto di divulgazione che mira a diffondere la cultura della “green economy” in tutti i suoi settori: dalle produzioni agricole biologiche al turismo ecosostenibile, dalle politiche energetiche al mercato enogastronomico di qualità bio.

Si punta a raggiungere tale obiettivo attraverso le uscite mensili della newsletter a cui si aggiunge la realizzazione di numeri speciali e supplementi dedicati a particolari eventi, come la convegnoistica di settore, le fiere e le mostre mercato, riservando particolare attenzione alle nuove tendenze della economia ecosostenibile.

I numeri della pubblicazione sono visibili sul sito www.ecobionews.eu