



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



FACOLTÀ DI AGRARIA



MASTER MIAB

MARKETING E INNOVAZIONE DELL'AGRIBUSINESS

Master Universitario
di I livello

Anno Accademico 2011-2012



Nasce un nuovo Master che si propone di preparare una figura professionale qualificata per le funzioni dirigenziali ed in grado di operare con competenza nelle diverse fasi dell'innovazione e del marketing nei mercati agricoli, alimentari e agroindustriali.

Si conseguiranno abilità orientate all'innovazione, finalizzate a sviluppare conoscenze per l'applicazione di procedure innovative in ambiti diversi. Queste abilità consentiranno di gestire attività o progetti tecnico/professionali complessi nell'ambito dell'Agribusiness, assumendo le responsabilità di decisioni in un contesto di lavoro collaborativo.

Il Master nasce anche su proposta di primarie imprese private ed istituzioni che da tempo lamentano la carenza di professionalità adeguate e si prefigge l'obiettivo di creare un canale preferenziale che metta in contatto i diplomati e gli operatori dell'Agribusiness. Chi consegue il titolo di Master potrà trovare occupazione come responsabile di funzioni collegate a Marketing & Innovazione nelle imprese agroindustriali, oltre che negli studi professionali e nelle imprese di servizi che operano nell'Agribusiness.

ENTE GESTORE

Il master è attivato con il supporto amministrativo ed organizzativo della Fondazione Alma Mater-Villa Gandolfi Pallavicini, via Martelli 22/24, 40138 Bologna. Dott.ssa Nadia Borelli
tel.051/2091409 n.borelli@fondazionealmamater.it
<http://www.fondazionealmamater.unibo.it/>

CONTATTI

Direttore Prof. Maurizio Canavari
tel. 051 2096108

maurizio.canavari@unibo.it

Segreteria Dr.ssa Alessandra Vio
tel. 051 2096132 - fax 051 2096105
alessandra.vio@unibo.it

Segreteria amministrativa Laura Pomi
tel. 051 2091961 - fax 051 2091400
l.pomi@fondazionealmamater.it

SPONSOR

L'attivazione del master è resa possibile grazie al generoso contributo della Fondazione Cassa di Risparmio di Imola.

www.mastermiab.it

CONTENUTI DEL MASTER

- Gestione della conoscenza e proprietà intellettuale
- Pianificazione e gestione d'impresa
- Strategie di sviluppo di nuovi prodotti e servizi
- Principi di progettazione industriale per l'innovazione
- Ricerche di marketing e modelli di comportamento d'acquisto alimentare
- Sistemi di gestione e assicurazione della qualità nell'Agribusiness *
- Gestione dei progetti **
- Gestione delle risorse umane e sviluppo di capacità personali

Insegnamenti preparatori per accesso alla:

* certificazione di verificatore interno del sistema qualità aziendale

** certificazione di base ISIPM di project management

CREDITI FORMATIVI UNIVERSITARI

Il Master consente di conseguire 60 CFU, di cui 40 da didattica frontale, 18 da stage/project work e 2 per la prova finale.

Sono previste 280 ore di lezione in classe, cui si aggiungono 450 ore di stage in azienda.

DURATA

Il Master ha durata annuale da gennaio a dicembre, si svolge dal mercoledì al venerdì con frequenza obbligatoria ed è articolato in due semestri:

gennaio - giugno 2012 a carattere didattico con lezioni frontali e seminari;

luglio - dicembre 2012 a carattere pratico-applicativo con stage presso imprese di produzione e servizi operanti nell'Agribusiness di primaria importanza. Durante lo stage va sviluppato un progetto finalizzato alla redazione di un elaborato da valutare nella prova finale.

DESTINATARI

Il Master, a numero chiuso, è rivolto a laureati di qualunque Facoltà con competenze di base nel settore Agro-alimentare e nel Marketing.

SCADENZA E COSTI

Il bando di ammissione scade il 10 novembre 2011 ed è disponibile sul sito del Master:

http://www.unibo.it/Portale/Offerta+formativa/Master/2011-2012/MARKETING_E_INNOVAZIONE_DELL_AGRIBUSINESS.htm

La selezione avverrà sulla base dei titoli e di un colloquio motivazionale, previsto per il giorno 28 novembre 2011. Il contributo richiesto agli studenti è di Euro 5000.

Opportunità di finanziamento:

Prestito fiduciario "UniCredit ad Honorem"

<http://www.unibo.it/Portale/Guida/PrestitoFiduciarioonline.html>

Inoltre alcune regioni, ad esempio la Puglia, offrono dei Voucher regionali:

www.altaformazioneinrete.it

SEDE

I corsi del Master si terranno presso la prestigiosa sede del plesso di Palazzo Vespi gnani, Corso Garibaldi 24, a Imola (BO).