

<i>Piano di Comunicazione</i>	<i>Codice Atto</i>	<i>Numero</i>	<i>Anno</i>	<i>Autore</i>	<i>Estensore</i>
	AAIN	01	2013	RZ	RZ

PIANO DI COMUNICAZIONE 2014

Consiglio dell'Ordine Nazionale
Dei Dottori Agronomi e dei Dottori
Forestali
Via Po, 22
00198 Roma
www.conaf.it
protocollo@conafpec.it

[Delibera del Consiglio Nazionale n. 358 del 27.11.2013](#)

INDICE

Introduzione	3
1 Struttura dell'Ordine Nazionale	4
2 Obiettivi del Piano di comunicazione 2014:	4
3 Strumenti per la comunicazione	4
4 Azioni di comunicazione esterna	5
4.1 Comunicazione integrata e coordinata ai vari livelli dell'ordine nazionale	6
4.1.1 La rete dei Responsabili della comunicazione dell'ordine nazionale.....	6
4.1.2 Piattaforma dei siti web dell'ordine nazionale.....	8
4.2 Il progetto di valorizzazione della professione – Coltiv@laProfessione 2.0	9
4.3 Il I Congresso europeo dei dottori agronomi	11
4.4 Le attività propedeutiche per l'organizzazione del VI Congresso mondiale degli Ingegneri Agronomi	11
4.5 Convegni nazionali ed eventi	11
4.6 Piano editoriale AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale	12
4.7 Portale www.conaf.it o www.agronomi.it	12
4.8 Concorsi e Premi	12
4.9 Ufficio stampa	13
5 Azioni di Comunicazione Interna per l'anno 2014	13
5.1 Calendario consigli Ordinari CONAF	14
5.2 Calendario della Conferenza permanente CONAF e della Consulta dei Presidenti di Federazioni Regionali 2014	14
5.3 Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti 2014	15

Introduzione

Il CONAF è Ente pubblico non economico e come tale, nel rispetto della legge quadro 150/2000 (**Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni**), redige il proprio piano di comunicazione annuale al fine di:

- Programmare le azioni di comunicazione nell'arco dell'anno;
- Garantire la trasparenza dei processi decisionali, rendendo effettivo il diritto di accesso degli Iscritti agli atti dell'Ente;
- Informare con completezza e correttezza gli Iscritti sulle decisioni adottate dal Consiglio Nazionale;
- Informare gli Iscritti sui servizi erogati dal Consiglio Nazionale;
- Incrementare negli Iscritti il senso di appartenenza all'Ordine;
- Raccordarsi nelle azioni di comunicazione con Enti territoriali della Categoria (Federazioni e Ordini);
- Diffondere la cultura della nostra professione nell'ambito della società civile;
- Penetrare la nostra cultura professionale e le nostre competenze nell'ambito delle istituzioni dello Stato e negli organismi europei;
- Raccordarsi con altre associazioni e istituzioni di Categoria di livello europeo e internazionale.

Questo è il sesto piano di comunicazione e sempre maggiore è la convinzione dell'importanza di questo strumento per la pianificazione e la divulgazione delle attività del Consiglio Nazionale.

Nell'anno trascorso si è data attuazione alle azioni impostate nel piano di comunicazione 2013, in coerenza anche con gli obiettivi e le attività fissati all'inizio dell'anno.

Gli obiettivi quindi sono essenzialmente gli stessi dei precedenti piani di comunicazione elaborati dal CONAF in coerenza con il programma che il CONAF si è dato in questa e nella precedente consiliatura.

1 Struttura dell'Ordine Nazionale

Il sistema organizzativo di tutto l'Ordine Nazionale può essere rappresentato su tre livelli che interagiscono e scambiano informazioni fra loro attraverso i loro organi consultivi con incontri programmati e regolamentati. Il sistema di flusso di informazioni tra i vari livelli delle strutture ordinarie può essere schematizzato come segue: la struttura del Consiglio Nazionale è costituita dall'Ufficio di Presidenza che elabora proposte per il Consiglio e gestisce l'attività ordinaria e di segreteria ed i 14 Dipartimenti, che seguono i vari settori dell'attività professionale rapportandosi ciascuno con gli Enti di riferimento. Il Consiglio Nazionale e alcuni dipartimenti si avvalgono poi di strutture ausiliarie quali il Centro Studi, ora nella sua fase di avvio e le commissioni per l'elaborazione di proposte legislative per argomenti trasversali alla professione.

Gli organi periferici, 18 Federazioni regionali e 89 Ordini, si rapportano tra loro e con il Consiglio Nazionale attraverso incontri calendarizzati e regolamentati quali le assemblee dei Presidenti degli Ordini (tre incontri all'anno) e la conferenza permanente Federazioni CONAF (quattro incontri all'anno), questi momenti rappresentano il raccordo necessario tra i vari livelli in cui le informazioni circolano a doppio senso: da un lato le esigenze e istanze degli Iscritti sono riportate dai Presidenti al Consiglio nazionale, che, recepitele, mette in campo le azioni necessarie per soddisfarle, dall'altro gli incontri con i Presidenti locali sono uno dei sistemi di divulgazione degli obiettivi e delle attività del Consiglio Nazionale.

2 Obiettivi del Piano di comunicazione 2014:

Comunicazione esterna

- Diffondere la cultura della nostra professione nell'ambito della società civile;
- Penetrare la nostra cultura professionale e le nostre competenze nell'ambito delle Istituzioni del nostro Paese e nell' Europa;
- Incrementare negli Iscritti il senso di appartenenza alla Categoria ;
- Garantire la trasparenza dei processi decisionali, rendendo effettivo il diritto di accesso degli Iscritti agli atti dell'Ente.

3 Strumenti per la comunicazione

Gli strumenti dell'ufficio comunicazione del CONAF sono stati implementati nel corso del tempo, tuttavia è necessario l'aggiornamento e l'implementazione continua.

- Ufficio Stampa che opera attraverso: comunicati Stampa, rassegna stampa e relazioni esterne.
- Notiziario settimanale CONAF o Conafnews in cui sono divulgate le attività del consiglio Nazionale, degli Ordini e delle Federazioni, il monitoraggio legislativo e quanto altro d'interesse per gli Iscritti ;
- AF trimestrale anche in digitale;
- Pubblicazioni ed editoria specializzata;
- Portale conaf: www.agronomi.it; www.conaf.it ;
- Conaf-eventi e Progetti di comunicazione specifici;
- Social network: Facebook e Twitter.

4 Azioni di comunicazione esterna

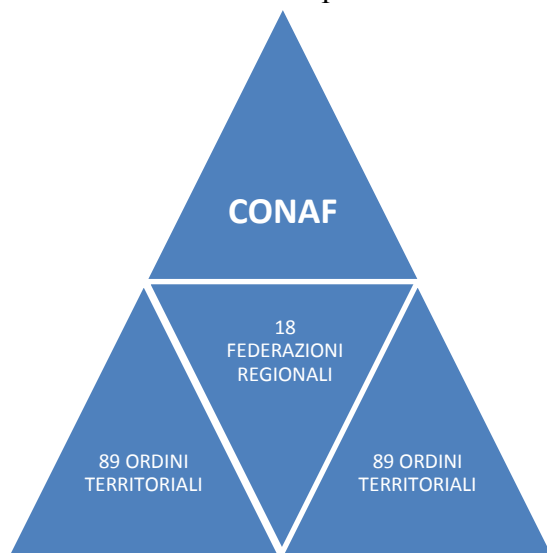
La comunicazione esterna attuata attraverso i media (giornali, riviste, radio e tv) generalisti e specializzati, con la trattazione di argomenti di maggior rilievo e di interesse per i cittadini su cui incentrare l'attenzione in modo costante e continuo, costituisce la principale attività dell'Ufficio Comunicazione.

Il modo di rapportarsi dell'Ordine con l'esterno rappresenta per il 2014 una priorità. In particolare per l'anno 2014 sono previste le seguenti attività :

- COMUNICAZIONE INTEGRATA E COORDINATA AI VARI LIVELLI DELL'ORDINE NAZIONALE
- IL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DELLA PROFESSIONE – Coltiv@LaProfessione 2.0
- 1° CONGRESSO EUROPEO DELLA CATEGORIA
- ATTIVITA' PROPEDEUTICHE AL VI CONGRESSO MONDIALE AMIA
- CONVEGNI NAZIONALI ED EVENTI
- PIANO EDITORIALE AF DOTTORE AGRONOMO e DOTTORE FORETALE
- PORTALE CONAF
- CONCORSI E PREMI
- UFFICIO STAMPA

4.1 *Comunicazione integrata e coordinata ai vari livelli dell'ordine nazionale*

Al fine di consolidare l'identità della professione occorre promuovere una comunicazione coordinata ed integrata tra i vari livelli dell'ordine: dal consiglio nazionale, alle Federazioni, agli Ordini territoriali fino ai singoli iscritti attraverso una grafica coordinata e dei simboli che siano di immediato riconoscimento della professione e dell'organizzazione ordinistica.



4.1.1 *La rete dei Responsabili della comunicazione dell'ordine nazionale*

Il coordinamento dell'attività di comunicazione richiede uniformità di intenti e di azioni ed un linguaggio comune ai vari livelli ordinistici, è quindi di fondamentale importanza la realizzazione di una rete di comunicazione che passi attraverso ogni Federazione individuando singoli responsabili della comunicazione. L'esperienza passata seppure in certi casi abbia dato ottimi risultati ci insegna come l'attività debba essere costante e continua e non episodica.

Il raggiungimento degli obiettivi prefissati richiede che i *responsabili della comunicazione per ciascuna Federazione* debbano essere opportunamente formati per l'acquisizione di metodologie e di un linguaggio uniforme per migliorare l'efficacia della comunicazione esterna dell'intero ordine. Anche l'aspetto grafico e la realizzazione di una piattaforma unica dei siti degli Ordini e delle Federazioni sono strumenti indispensabili per raggiungere l'uniformità di presentazione della professione alla società civile.

La scelta del referente comunicazione dovrà cadere su giornalisti professionisti, uffici stampa, agenzie stampa regionali che siano in grado di assicurare il necessario collegamento fra i media, la federazione e l'ufficio stampa del Consiglio Nazionale.

L'attività del referente comunicazione sarà volta a:

- promuovere eventi ed attività con la stampa e i media regionali in relazione alle attività del piano di formazione della Federazione o delle agenzie formative;
- tenere e ricercare rapporti con la stampa ed i media di livello regionale;
- comunicare eventi e attività della Federazione attraverso:
 - comunicati stampa,
 - pubblicazione sito internet,
 - pubblicazione newsletter settimanale ,
- implementare la specifica rubrica su AF;
- coordinare i referenti provinciali per la promozione del piano di marketing *coltiva@laprofessione*;
- coordinarsi e correlarsi con i responsabili comunicazione degli Ordini.

Ai referenti della comunicazione delle Federazioni saranno messi a disposizione i seguenti strumenti :

- formazione specifica attraverso giornate formative con l'ufficio comunicazione CONAF
- accesso al portale per la pubblicazione delle notizie ,media gallery, ed attraverso i social network;
- abbonamento agenzie d'informazione nazionale ed invio/ricevimento dalle stesse notizie ed eventi Federazioni/Ordini;
- format specifici per la comunicazione :
 - comunicato stampa
 - newsletter settimanale
 - altro

Alla stregua dei referenti regionali sarà indispensabile identificare all'interno del Consiglio o all'esterno un *referente della comunicazione per ciascun Ordine territoriale*. Infatti occorre sempre dare evidenza dell'attività del consiglio agli iscritti in primo luogo e secondariamente all'esterno della Categoria con comunicazioni costanti, puntuali anche brevi, ma efficaci. È pur vero che la rappresentanza dell'Ordine spetta al Presidente, tuttavia l'esperienza ci indica come questa figura avendo la responsabilità dell'intero ordine, deve svolgere numerose attività che spesso non consentono di portare avanti con costanza e tempestività la comunicazione. L'attività di comunicazione insieme a quella di tutela e governo della Categoria deve essere una priorità per ciascun Ordine, tanto più a seguito della riforma delle professioni per cui occorre dare evidenza non solo dei nuovi oneri, ma delle nuove garanzie offerte dagli Iscritti nell'esercizio della professione e poste a tutela del cittadino. Quindi sintetizzando: il referente della comunicazione per ciascun Ordine è un consigliere che svolge direttamente attività di comunicazione e si correla con :

- delegato esterno, professionista, giornalista, agenzia stampa (se presente);
- referente della comunicazione della Federazione.

L'attività a livello territoriale deve essere almeno settimanale attraverso:

- aggiornamento del sito dell'Ordine, con pubblicazione degli atti del consiglio d'interesse per gli Iscritti;
- invio delle notizie al referente comunicazione della Federazione;

- cura dei rapporti con la stampa ed i media locali;
- promozione degli eventi formativi e delle attività presso la stampa e i media locali;
- promozione e collaborazione con il CONAF del piano di marketing [Coltiva@laProfessione](#) a livello locale.

Strumenti

Per tutti i referenti della comunicazione sarà messo a disposizione:

- formazione specifica a distanza su richiesta attraverso momenti formativi con l'ufficio comunicazione CONAF;
- abbonamento agenzie d'informazione nazionale;
- format specifici per la creazione di:
 - comunicato stampa;
 - newsletter settimanale;
 - pubblicazioni su AF;
 - altro.

4.1.2 Piattaforma dei siti web dell'ordine nazionale

La realizzazione di una piattaforma informatica in analogia al SIDAF è fondamentale per fidelizzare e facilitare la ricerca di qualunque componente dell'ordine, sarà uno strumento in grado di garantire :

- servizi agli iscritti;
- riferimento per la società civile ;
- collocazione nell'area geografica dell'ordine territoriale e della federazione attraverso alcune immagini in grado di evocare i paesaggi identitari, le colture e le specialità agroalimentari e forestali;
- il rimbalzo delle notizie di interesse generale.

Sarà sviluppata quindi una piattaforma integrata per la realizzazione e la gestione dei siti personalizzati per Ordini e Federazioni Regionali.

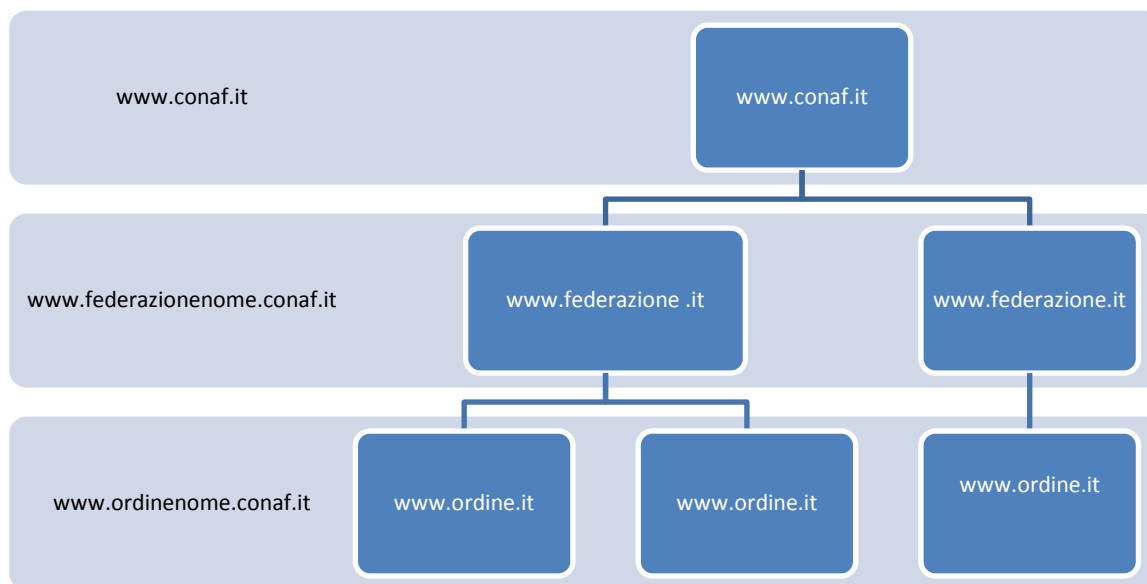
Attualmente risultano attivati circa 20 siti di Ordini e Federazioni sotto il dominio "conaf.it", alla luce dell'esperienza e delle esigenze riscontrate per i siti in oggetto, verrà sviluppato un nuovo modello di sito con aree personalizzate gestibili direttamente dall'ordine o dalla federazione.

Nella fase iniziale di startup verranno attivati i siti per tutti gli Ordini e Federazioni, con aree specifiche dell'ordine o della federazione (Segreteria, Contatti, Consiglio, testa con immagine personalizzata) e aree con contenuti provenienti dal portale del CONAF (News, Albo iscritti, Normativa). Ogni ordine/federazione riceverà un accesso riservato al pannello di controllo attraverso il quale potrà gestire autonomamente il proprio sito web, integrando il set di

contenuti base presenti.

L'accesso ai vari siti da parte degli utenti sarà possibile dal portale CONAF attraverso una mappa collegata direttamente ad ogni singolo sito, inoltre verrà riservato un indirizzo di terzo livello personalizzato del tipo <http://ordinenome.conaf.it> o <http://federazionenome.conaf.it> al fine di favorire l'indicizzazione da parte di Google facilitandone la reperibilità da parte dei propri iscritti.

Schema piattaforma Ordine Nazionale dei dottori agronomi e dei dottori forestali



4.2 Il progetto di valorizzazione della professione – Coltiv@laProfessione 2.0

Dal prossimo anno, con l'avvio nel mese di dicembre 2013, verrà sviluppata l'attività di promozione della Categoria attraverso il portale web [Coltiv@laProfessione2.0](#) ed attraverso pannelli nelle città che esplichino ogni tema trattato.

[Coltiv@laProfessione2.0](#) è un magazine dove vengono presentate le attività professionali del dottore agronomo e del dottore forestale, le sue utilità per la società civile e soprattutto un luogo di riferimento per la discussione dei temi dell'agroalimentare, dell'ambiente, del paesaggio, del territorio del verde urbano e delle foreste.

Si tratta quindi del "contenitore" della comunicazione del CONAF - e di Federazioni e Ordini -, che vivrà sia nelle iniziative pubbliche, sia appunto nel web con il magazine [Coltiv@laProfessione](#). Con cadenza periodica sarà sviluppata una tematica con interventi,

approfondimenti, esperienze professionali, interviste. Il magazine è quindi un vero e proprio spazio per i professionisti, dottori agronomi e dottori forestali, e per coloro che vorranno saperne di più sui temi specifici della professione.

L'obiettivo è quello di promuovere la valorizzazione della professione di dottore agronomo e di dottore forestale, per i giovani e per lo sviluppo del territorio: una professione fondamentale per i processi produttivi agroalimentari e per il miglioramento della qualità della vita, che si prefigge di promuovere lo sviluppo di Europa 2020. E' un progetto che vuole stimolare la qualificazione e la formazione universitaria per avere giovani motivati, stimolati ad intraprendere la carriera professionale. Lavorare per lo sviluppo della professione significa lavorare per lo sviluppo del Paese.

Sarà sviluppata l'applicazione della professione sulle varie tematiche relativamente alle competenze professionali; i temi per il 2014 saranno :

- 1. SICUREZZA E GESTIONE DEL TERRITORIO**
- 2. QUALITA' E SICUREZZA AGROALIMENTARE**
- 3. NUOVA PAC E SVILUPPO RURALE SOSTENIBILE**
- 4. ORTI E VERDE URBANO**
- 5. PAESAGGIO, BIODIVERSITA' E PARCHI**

I temi scelti sono di estrema attualità e ricomprendono alcune aree tematiche della professione: come non parlare dei dissesti delle recenti alluvioni o di altri disastri ambientali che affliggono il nostro Paese, senza che nulla o poco sia fatto per la prevenzione.

Come nel caso della sezione "Sicurezza e gestione del territorio" del sito - www.conaf.it/coltivalaprofessione - presenta un tema del momento; in questo caso dedicato in gran parte alla recente alluvione in Sardegna, con un primo piano che viene aggiornato frequentemente; altri articoli, esperienze dirette di dottori agronomi e dottori forestali, contributi, progetti realizzati, esempi virtuosi. E' fondamentale la collaborazione più ampia possibile dei singoli professionisti attraverso il coinvolgimento e i contributi delle *Federazioni e Ordini*.

Il tema dell'agroalimentare è tema centrale nella professione, soprattutto nel 2014 con l'applicazione del PAN e dell'obbligo della lotta integrata per la difesa delle coltura.

Il 2014 sarà l'anno di transizione della politica comunitaria con la stesura ed approvazione dei nuovi regolamenti per la PAC, per lo sviluppo rurale attraverso anche nuovi strumenti quali i PEI.

Il 2014 è stato definito dalla FAO "*l'Anno Internazionale dell'agricoltura familiare, che mira a elevare il profilo dell'agricoltura familiare e l'agricoltura su piccola scala concentrando l'attenzione del mondo sul suo ruolo significativo nello sradicare fame e povertà, garantire la sicurezza alimentare e la nutrizione, migliorare i mezzi di sussistenza, la gestione delle risorse naturali, la tutela ambiente e sviluppo sostenibile, in particolare nelle zone rurali*". Ci sembra

pertinente il ruolo degli orti urbani quale mezzo per rendere la famiglia autosufficiente anche in città, in un momento di crisi economica generalizzata. Sarà affrontato il tema del biotico in città in tutte le sue forme: animali, piante, verde urbano, orti familiari.

Il portale di “Coltiv@ la Professione” verrà promosso attraverso comunicati stampa e attraverso i social network, sia quelli già conosciuti del CONAF, sia attraverso i profili dedicati su Facebook e Twitter già attivi.

4.3 *Il I Congresso europeo dei dottori agronomi*

Nell'ambito del semestre italiano di Presidenza del Consiglio dell'Unione Europea il CONAF con il CEDIA organizzerà il I Congresso Europeo degli Agronomi. In tale evento verrà presentata una proposta di direttiva sulla figura dell'agronomo e forestale europeo, l'impegno nei PEI, sullo sviluppo rurale e sicurezza alimentare, nonché anche occasione di promozione del VI Congresso Mondiale e di EXPO2015. La direttiva qualifiche avrà ampia discussione fra i diversi attori degli stati membri.

4.4 *Le attività propedeutiche per l'organizzazione del VI Congresso mondiale degli Ingegneri Agronomi*

Le attività di preparazione per il VI congresso mondiale saranno molto impegnative. In particolare la costituzione del comitato organizzatore e di quello scientifico, la realizzazione del portale per il congresso e la relativa riattivazione del portale AMIA nonché le iniziative in collaborazione con EXPO2015. Nel 2014 saranno intensificate le attività presso le nostre ambasciate e le ambasciate estere in Roma e presso la FAO per la partecipazione della più ampia rappresentanza delle associazioni di agronomi nel mondo.

4.5 *Convegni nazionali ed eventi*

Oltre agli eventi internazionali, saranno realizzati quattro convegni nazionali con la collaborazione degli Ordini e delle Federazioni. I temi prescelti sono di stringente attualità quali :

1. l'applicazione del PAN;
2. lo sviluppo rurale sostenibile e la nuova PAC;
3. il verde urbano;
4. l'innovazione ed i PEI.

4.6 Piano editoriale AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale

La rivista istituzionale, AF Dottore Agronomo e Dottore Forestale, è stata nel corso del 2013 di nuovo revisionata da un punto di vista grafico consentendo una lettura più leggera e snella delle pagine che passano peraltro da una foliazione di 32 a quella di 48 con cadenza trimestrale.

Per quanto concerne la struttura della rivista, è rimasta essenzialmente la stessa con la scelta di un tema principale (cover story), articoli di Colleghi e professionisti, docenti universitari, ma anche interviste a personaggi della politica e della coltura per la trattazione dei temi di interesse professionale. Mantenuite tutte le rubriche fisse che danno continuità e fidelizzazione del lettore. Sono stati pubblicati gli inserti relativamente ai regolamenti in attuazione della riforma delle professioni. La rivista ha una tiratura a numero di oltre 23.000 copie inviate agli Iscritti, ai Ministeri, Enti ed alle istituzioni di tutto il Paese.

4.7 Portale www.conaf.it o www.agronomi.it

Statistiche sito

Considerando gli stessi periodi del 2012 e del 2013, si può notare come nell'ultimo anno ci sia stato un incremento nelle visite del 23% e delle pagine visitate del 61%, ma il dato più rilevante è stato quello riferito alle pagine medie viste per utente e alla durata delle visite. Questo fattore indica come gli utenti che navigano il sito sono sempre più consapevoli dello strumento che stanno utilizzando.

Diminuisce notevolmente il "Bounce Rate", fatto molto positivo, che indica quanti utenti restano per meno di 10 secondi nel sito, risultato che evidenzia come l'arrivo nel sito non è "casuale", ma soprattutto ne consegue un'approfondita ricerca di materiale e informazioni da parte dell'utente.

Durante questo anno è stato raggiunto anche il picco massimo di visite giornaliere, 2727 con 12,912 pagine viste il 2 Settembre; da quel giorno in poi inoltre il sito si è attestato ad una media giornaliera costantemente superiore alle 1000 visite uniche con più di 4000 pagine viste al giorno.

Con la media costante raggiunta dopo l'estate in forte crescita rispetto al periodo precedente il sito nell'anno solare 2013 raggiungerà un numero di pagine viste molto vicino a 1.000.000 un dato molto rilevante, quasi raddoppiato rispetto all'anno precedente.

4.8 Concorsi e Premi

Anche per il 2014 sono previsti *premi alla stampa* per assegnare un riconoscimento alle testate ed ai Giornalisti che hanno contribuito alla diffusione della cultura dell'agronomo e del

forestale.

Sarà replicato ed implementato il *concorso fotografico CONAF* entro la prossima primavera con premiazione dei vincitori in uno dei convegni nazionali programmati

A questi premi se ne aggiungerà uno ludico per la socializzazione degli iscritti, giunto alla quinta edizione: *la gara di sci nazionale dei dottori agronomi e dei dottori forestali* prevista nelle settimane tra febbraio e marzo.

4.9 Ufficio stampa

ATTIVITA' MENSILE PIANIFICATA

Obiettivi: Il principale obiettivo è quello di rafforzare l'identità degli iscritti attraverso la condivisione delle esperienze professionali, nonché di incrementare sui media, generalisti e non, la presenza dei dottori agronomi e dei dottori forestali come categoria professionale. La suddivisione in temi, permetterà mensilmente (e/o periodicamente), di affrontare in maniera approfondita e mirata un argomento scelto dal CONAF. I contenuti potranno essere di volta in volta comunicati alle testate (giornali, web, radio e tv) generaliste e specializzate, a seconda che si tratti di un tema di interesse pubblico del cittadino-consumatore (es. Qualità e sicurezza agroalimentare) oppure tecnico-professionale.

Comunicazione esterna: I media (giornali, web, radio e tv) saranno informati mensilmente attraverso una modalità operativa che sarà ripetuta per tutti gli undici argomenti trattati:

- Ultimi 2/3 giorni mese (o periodo) precedente: redazione e invio comunicato stampa di presentazione del mese della "Professione" (ad esempio), che dovrà contenere il messaggio politico del consiglio nazionale; proposte, novità, modifiche, ecc. Inoltre saranno comunicate le attività nazionali (CONAF) e locali (Federazioni e Ordini) in programma sull'argomento;

-Per l'intero mese: l'attività dell'ufficio stampa (relativamente a Coltiv@la Professione) sarà incentrata sulla divulgazione del tema del mese.

Comunicazione interna: L'ufficio stampa CONAF divulgherà il tema del mese agli Ordini e Federazioni che potranno partecipare direttamente o divulgando il tema ai propri iscritti.

5 Azioni di Comunicazione Interna per l'anno 2014

È di fondamentale importanza la comunicazione interna il cui principale obiettivo è promuovere l'informazione a tutti gli Iscritti secondo principi di trasparenza incrementando la rete già attivata e promuovendo l'interscambio di informazioni tra il Consiglio Nazionale e gli Organi periferici per raggiungere in tempo reale e contemporaneo tutti gli Iscritti non solo come input verso gli stessi, ma attivando anche meccanismi di feed-back per conoscere i bisogni, le difficoltà e le necessità della Categoria. Sarà rivista la newsletter con implementazione di notizie di interesse per l'attività professionale; da rilevare il dato statistico che indica come questo strumento negli anni 2008 -2009 fosse diretto a poco meno di 1.000 iscritti e come sia giunto oggi ad una quota superiore alle 15.000 utenze.

5.1 *Calendario consigli Ordinari CONAF*

Le riunioni ordinarie del Consiglio sono stabilite con cadenza mensile secondo un preciso calendario suscettibile di lievi modifiche in relazione ad altri eventuali impegni istituzionali. Nel 2014 sono previsti due Consigli in seduta giurisdizionale in cui vengono analizzati gli eventuali ricorsi ed in generale le problematiche sull'ordinamento giuridico della nostra professione, mentre le sedute amministrative di regola sono tenute una volta al mese.

A seguito dell'applicazione della riforma si rende necessario sviluppare e divulgare le novità della riforma dal punto di vista applicativo per gli Iscritti, pertanto saranno organizzati alcuni consigli fuori sede in collaborazione con Ordini e Federazioni per la trattazione dei temi quali la formazione continua, l'assicurazione ecc.

Tutti gli atti del consiglio sono pubblicati sul portale CONAF ed acquistano efficacia dal giorno della loro pubblicazione.

Tab. 3 calendario sedute di Consiglio CONAF

mese	Data	mese	Data
Gennaio	8-9	Luglio	17
Febbraio	6-7	settembre	3-4
Marzo	12-13	ottobre	8-9
Aprile	9-10	novembre	5-30
Maggio	7-8	dicembre	10-11
Giugno	11-26	Totale	13 sedute

5.2 *Calendario della Conferenza permanente CONAF e della Consulta dei Presidenti di Federazioni Regionali 2014*

Gli incontri con i Presidenti delle Federazioni Regionali sono programmati con cadenza trimestrale, così come previsto dal regolamento sul funzionamento della Consulta; gli incontri programmati hanno il vantaggio di consentire una migliore programmazione delle attività lavorative dei partecipanti, consentono una continuità di lavoro e di contatti fra il Consiglio Nazionale e le strutture regionali migliorando di fatto tutto il flusso di lavoro che compete alla Consulta. Le riunioni, nel 2014 in virtù delle novità normative della professione quali il Pan, la nuova PAC ecc. saranno itineranti con la scelta delle sedi in collaborazione con le Federazioni. Nel primo incontro annuale viene definita la programmazione delle attività e delle azioni da intraprendere nel corso dell'anno. Ogni atto e documento è inserito nel portale CONAF nell'apposita sezione dedicata alle Federazioni regionali.

Tab.4 Calendario Conferenza permanente CONAF - Consulta delle Federazioni

Mese	Data	sede
Gennaio	23	Roma
Maggio	16	Da definire
Settembre	17	Da definire
Dicembre	10	Da definire
TOTALE	4 sedute	

5.3 Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti 2014

Gli incontri con i Presidenti degli Ordini provinciali sono ordinariamente previsti in numero di tre all'anno come da regolamento che ne regola il funzionamento. Il periodico, ma costante contatto tra il CONAF e gli Ordini provinciali, oltre a rispondere alle finalità istituzionali, rappresenta un importante momento di confronto con le sedi locali dell'Ordine in cui i Presidenti rappresentano le problematiche della professione spesso diverse da una provincia all'altra. La cadenza degli incontri è prevista ogni quattro mesi.

Tab. 5 Calendario Assemblea Nazionale dei Presidenti degli Ordini Provinciali

mese	Data
Aprile	17
settembre	18
Dicembre	4
TOTALE	3 SEDUTE

I programmi e le date sopra esposti potranno subire modifiche nel corso dell'anno .

ROMA, 28 novembre 2013

Firmato

Rosanna Zari

Vice Presidente

e Coordinatore dipartimento Comunicazione

e Promozione Professionale

Firmato

Il Presidente

Andrea Sisti