



DISCIPLINARE SPONSORIZZAZIONE DEL XVII CONGRESSO DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI

Il CONAF, in esecuzione della delibera n. 167 del 29/05/2019 e secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge n. 449/1997, dall'art. 119 del D.Lgs. n. 267/2000 e dal proprio Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con delibera n. 108 del Consiglio del 27 aprile 2011 il CONAF intende ricercare sponsorizzazioni per la realizzazione del Congresso dal Titolo:

#AGROFOR2030: THE GLOBAL GOALS

Paradigmi ed evoluzione di una professione in uno scenario di sviluppo sostenibile

Il Congresso viene organizzato generalmente una volta l'anno dal Consiglio Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali, e costituisce un importante momento di networking tra le realtà presenti.

L'evento si terrà a Matera dal giorno 07 novembre 2019 al giorno 09 novembre 2019 e si propone molteplici obiettivi, così come specificati nel Progetto di Sponsorizzazione.

Oltre ad un'occasione di massima visibilità, i soggetti che verranno individuati come "sponsor" potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il CONAF, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di "spouse".

Il presente avviso, non vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

L'Amministrazione si riserva di individuare i candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione.

Il presente avviso non costituisce un invito a presentare offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 c.c. o promessa al pubblico ai sensi dell'art. 1989 c.c.

2. OGGETTO E VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione possono riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione).



Per le offerte di sponsorizzazione sono previste le seguenti condizioni meglio esplicitate nel progetto di sponsorizzazione allegato:

TIPOLOGIA SPONSORSHIP	Esclusiva	Sponsor TEMATICO per i quattro Forum	GOLD Sponsor	SILVER Sponsor	Sponsor TECNICO	Sponsor PRANZO /CENA
IMPORTO	€ 25.000,00 + iva	€ 10.000,00 + iva	€ 5.000,00 + iva	€ 2.500,00 + iva	€ 2.500,00 + iva	

Nel caso di sponsorizzazioni di natura tecnica, ivi compresi gli sponsor per il pranzo/cena deve essere esplicitato il valore dei servizi resi o della fornitura di beni compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione (es. pernottamenti, colazioni e cene di lavoro, coffee break, buffet lunch, attività di interpretariato, transfer, noleggio tavoli e sedie, etc.).

Tutti gli eventuali materiali realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione da parte del Consiglio Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali.

Lo sponsor si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero del CONAF da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo, fatto salvo il giudizio di cui all'art. 5.

Rimangono a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, correlati alla tipologia di sponsorizzazione offerta.

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, ivi comprese forme di controprestazioni collaterali ed esclusive, lo Sponsor dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione da sottoporre al CONAF, dovrà procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi o autorizzazioni, dovrà realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa e dovrà fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

3. SOGGETTI INTERESSATI

I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, ovvero con operatori economici ai sensi del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii., per realizzare o acquisire interventi, servizi, prestazioni, attività, beni o corrispettivi in denaro, inerenti programmi di spesa ordinari.

Possono assumere la veste di sponsor i soggetti risultanti in possesso dei requisiti di moralità e professionalità previsti dalla normativa vigente, con specifico riferimento agli artt. 80 e ss. del D. Lgs. 50/2016 e ss. mm. e ii.



4. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Ogni soggetto interessato può far pervenire un'offerta in forma scritta all'indirizzo di posta elettronica certificata protocollo@conafpec.it, secondo il modello predisposto (allegato c).

Ai sensi dell'art. 4 del Regolamento di sponsorizzazione all'offerta dovranno essere allegati:

1. Autodichiarazione attestante l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli art.. 120 e ss. della legge 689 del 24/11/1981, e di ogni altra situazione considerata pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
2. Inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
3. Inesistenza di procedure fallimentari (solo se ditte individuali).

Per le persone giuridiche le autocertificazioni sopra elencate sono riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, i quali devono presentare idonea certificazione attestante la propria carica sociale a norma de DPR 445/2000.

Per le persone giuridiche è sufficiente anche la sola presentazione del certificato rilasciato dalla C.C.I.A.A. con dicitura antimafia e dettaglio degli organi amministrativi di vertice.

4. impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti all'oggetto della sponsorizzazione e delle relative autorizzazioni;
5. copia del presente disciplinare per la sponsorizzazione del "XVII CONGRESSO NAZIONALE DEI DOTTORI AGRONOMI E DEI DOTTORI FORESTALI", sottoscritto in ogni pagina ed in calce per accettazione da parte del legale rappresentante o firmato digitalmente;
6. documentazione inerente i contenuti pubblicizzati (es. logo, banner, materiale promozionale, fac-simile roll up, etc....);
7. eventuale descrizione dell'offerta di sponsorizzazione di natura tecnica e/o mista.
8. documento di identità del legale rappresentante (nel caso di sottoscrizione autografa).

Le offerte di sponsorizzazione dovranno pervenire, per esigenze organizzative, entro il 06/07/2019.

Dalla data di pubblicazione del presente avviso le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione appositamente costituita formata da 3 componenti, ai sensi dell'art. del del regolamento per le Sponsorizzazioni del CONAF, che si riunirà per la valutazione delle proposte via via pervenute e potrà richiedere integrazioni e chiarimenti all'offerente.

Le proposte pervenute saranno valutate in ordine cronologico. L'Ente si riserva il diritto di assegnare lo spazio pubblicitario anche in presenza di una sola offerta, ovvero di non assegnarlo ad alcun offerente.

Si prevede la possibilità di più sponsor, fatto salvo quanto stabilito in relazione alle offerte di sponsorizzazione "Esclusiva" per tipologia merceologica.

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini dell'assegnazione. In particolare il CONAF, a suo insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo del CONAF e con le funzioni da essa svolte.



Il soggetto al quale sarà assegnata la sponsorizzazione sarà invitato dal CONAF a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione con le modalità indicate dall'Ente.

E' vietata, in modo assoluto, la cessione del contratto in oggetto.

In conformità all'art. 5 del Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione il CONAF, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata ù, e di verificare che a proposta di sponsorizzazione non sia contraria ai principi morali, educativi, estetici, di impatto ambientale oltreché della difesa dei più diffusi interessi meritorii di tutela da parte dell'Ente.

6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

Titolare del trattamento dei dati è il CONAF

Al presente avviso, ed ai suoi allegati, è data pubblicità mediante pubblicazione nel sito internet del CONAF.