



Linee Guida della Corporate Identity

Il manuale di corporate identity ha lo scopo di rendere coerenti gli strumenti di comunicazione.

Perché un'immagine coordinata rafforza l'identità e la riconoscibilità dell'Ordine dei Dottori Agronomi e Dottori Forestali.

L'applicazione delle regole tutela il marchio, il rispetto delle linee guida da parte di tutti coloro che sono deputati a comunicare assicurano all'identità visiva rispetto e credibilità. Le alterazioni delle linee guida e la mancata applicazione delle regole, al contrario, indeboliscono la sua immagine.

MARCHIO

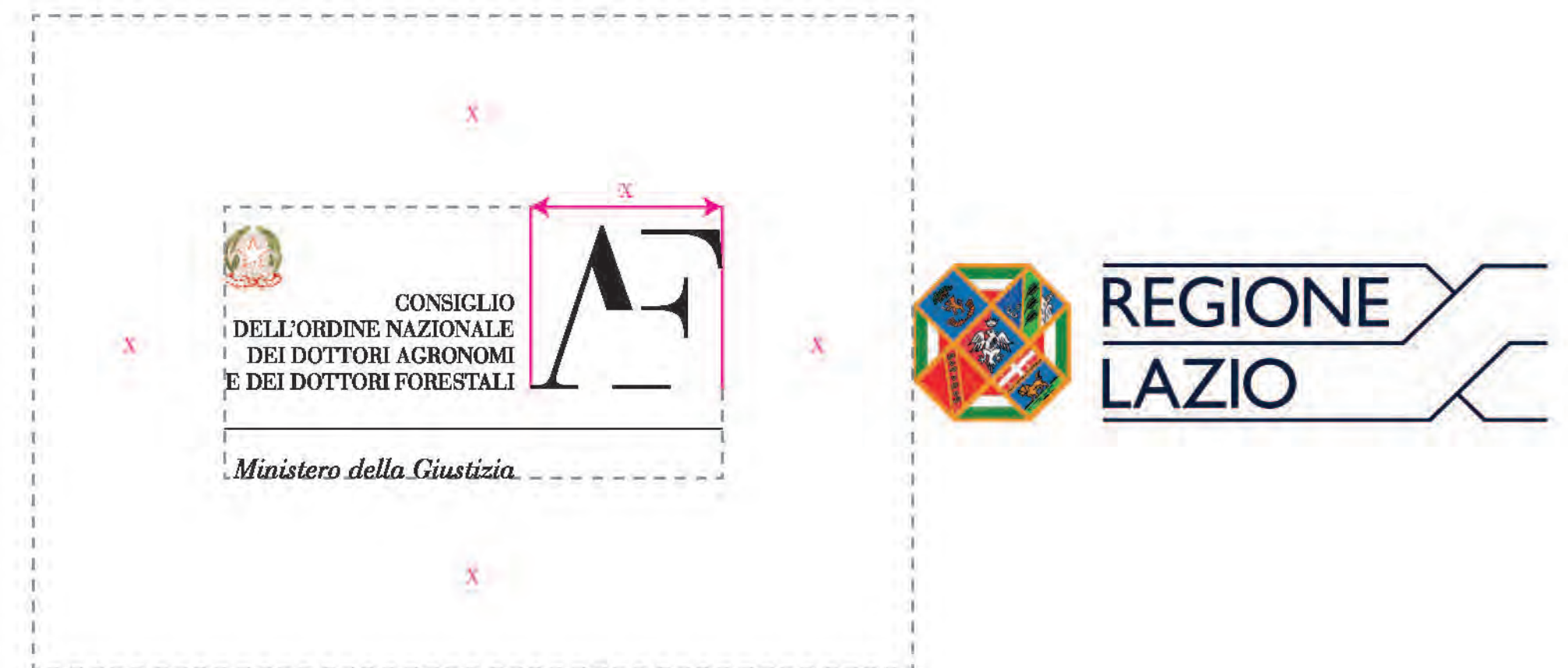


MARCHIO PROVINCE

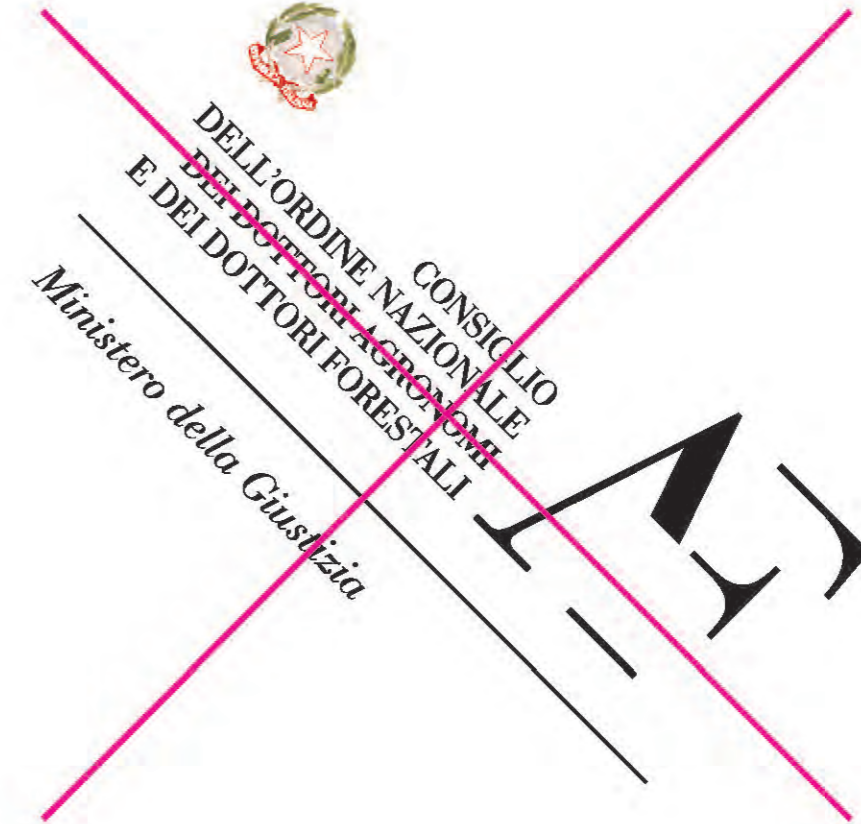


AREA DI RISPETTO COBRAND

Calcolo dell'area di rispetto per l'utilizzo del marchio

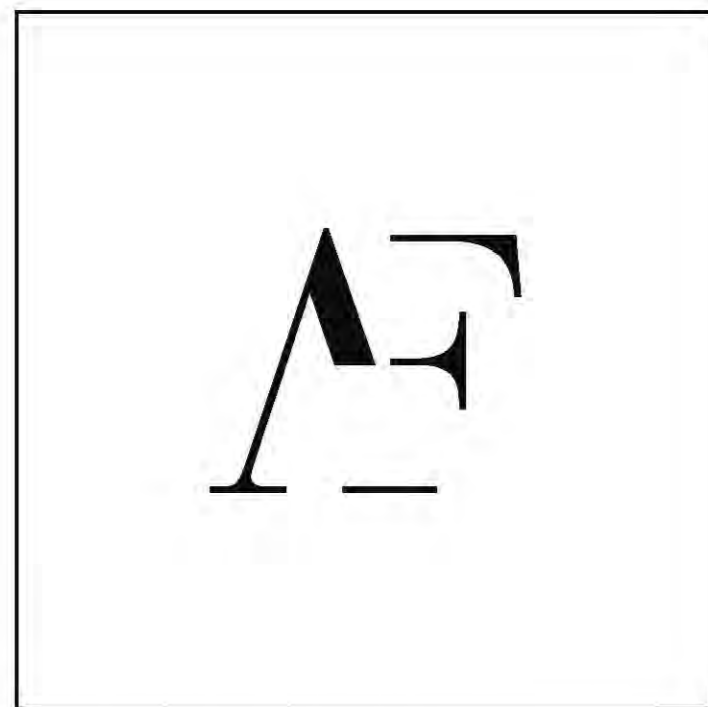


DIVIETI DI UTILIZZO DEL MARCHIO
Applicazioni errate di utilizzo del marchio



COLORI ISTITUZIONALI

Il sistema di identità prevede l'uso del bianco e nero



RGB 255 255 255

CMYK 0 0 0 0

WEB FFFFFFFF



RGB 29 29 27

CMYK 0 0 0 100

WEB 1D1D1B

FONT ISTITUZIONALE

Lettering da utilizzare in tutte le comunicazioni

Bodoni Std - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!;:/?,.@•%&*()£\ '<+>'©

Bodoni Std - Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!;:/?,.@•%&()£\ '<+>'©*

Bodoni Std - Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!;:/?,.@•%&*()£\ '<+>'©

Bodoni Std - Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!;:/?,.@•%&()£\ '<+>'©*

Linee Guida della Corporate Identity - Aprile 2019