

Social media policy del Consiglio dell'ordine nazionale dei dottori agronomi e dei dottori forestali

PREMESSA

La presente social media policy (SMP) rappresenta un documento nel quale formalizzare le regole di utilizzo dei social media del Consiglio dell'ordine nazionale dei dottori agronomi e dei dottori forestali (CONAF), in linea con quanto definito nelle “Linee guida su Social Media e PA”, pubblicate dal Ministero della pubblica amministrazione.

Le regole contenute nel presente documento riguardano sia l'utilizzo di social media per attività istituzionali (SMP interna) sia la relazione tra il CONAF e i suoi utenti (SMP esterna) ed hanno l'obiettivo di rendere chiara e trasparente la fruizione dei social e di arginare eventuali criticità nell'utilizzo degli stessi.

SCOPI

Il CONAF utilizzerà i social media per dialogare e informare gli iscritti degli ordini territoriali, i consiglieri nazionali e territoriali e tutti i soggetti a vario titolo collegati al mondo agricolo e selvicolturale.

La presenza sui social network non è alternativa al sito istituzionale né le attività social sostituiscono le attività e i compiti svolti dalle Segreterie e i servizi di front office.

LA MAPPA SOCIAL DEL CONAF

Il CONAF ha utilizza i seguenti profili social istituzionali:

Facebook <https://www.facebook.com/agronomiforestali>

Instagram https://www.instagram.com/ordine_agronomi_e_forestali/

Youtube <https://www.youtube.com/channel/UC4LCuwIcRPhrE2mFJ8ZXtLg>

Twitter https://twitter.com/_conaf

SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA

La gestione di tali profili, così come l'attivazione di nuovi profili istituzionali del CONAF, compete all'Ufficio Stampa e Comunicazione, previa autorizzazione del Presidente. La gestione e il controllo dei contenuti dei social media istituzionali spetta al Responsabile dell'Ufficio Stampa e Comunicazione, salva diversa indicazione presente sul profilo.

Il responsabile dei canali social istituzionali è tenuto a perseguire gli obiettivi e a seguire le strategie individuate nel Piano della Comunicazione, definito nelle sue priorità dal Presidente e dal Consiglio nazionale.

SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA

Il CONAF si impegna a gestire gli spazi di comunicazione e dialogo all'interno dei propri profili di social networking. Gli utenti (iscritti, consiglieri, dipendenti, soggetti terzi) possono partecipare attraverso forme di interazione come i commenti, i messaggi o la richiesta di condivisione dei contenuti.

La pubblicazione di contenuti e commenti sui profili istituzionali comporta l'accettazione delle regole di condotta, volte a rendere trasparenti e rispettose le conversazioni, tutelando l'immagine, la reputazione e la credibilità di tutti i soggetti (interni ed esterni) che interagiscono:

1. Chiunque può partecipare, se quanto esprime si riferisce a temi di interesse per l'Ordine, il mondo dell'agricoltura e della silvicoltura. Ciascuno è consapevole di essere personalmente responsabile delle informazioni inserite e delle eventuali conseguenze giuridiche di dichiarazioni e comportamenti.
2. Le opinioni debbono essere espresse con correttezza e misura ed essere basate, per quanto possibile, su dati di fatto verificabili. I commenti degli utenti rappresentano l'opinione dei singoli e non quella del CONAF, che non può essere ritenuto responsabile di ciò che viene pubblicato da terzi.
3. Il rispetto delle opinioni altrui è la regola di riferimento. Non saranno comunque tollerati turpiloquio, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti provocatori che ledano la dignità personale, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza.
4. I contenuti pubblicati devono rispettare sempre la privacy e i dati personali delle persone.
5. Non è tollerata alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali.
6. Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.
7. Pur verificandone per quanto possibile la precisione e l'attendibilità, il CONAF non si assume la responsabilità di eventuali informazioni non aggiornate pubblicate da terzi.
8. I responsabili dei siti e dei profili ufficiali del CONAF si riservano la possibilità di cancellare e segnalare alle Autorità competenti nei casi di contenuti contrari alle regole contenute nella presente policy o lesive di leggi e regolamenti. Non vi è un obbligo del moderatore di informare gli interessati della cancellazione dei loro contenuti.

Roma, 3 maggio 2023